

Concerne : Medela et le code de l'OMS

Madame,
Monsieur,

Le code international pour la commercialisation des substituts du lait maternel (le code de l'OMS), tout comme Medela, souligne que l'allaitement maternel est ce qu'il y a de mieux pour les mamans et leurs bébés. Medela contribue depuis de longues années à soutenir les efforts de l'Organisation mondiale de la santé pour protéger les bébés et les mamans dans le cadre de l'allaitement maternel. Nous avons informé les professionnels de la santé et les mamans sur les avantages du lait maternel et nous sommes investis dans notre mission de promotion de l'allaitement par la recherche et l'information.

Aujourd'hui, de nombreuses mamans se fient au système sûr et complet d'aides à l'allaitement de Medela afin de poursuivre l'allaitement maternel et pouvoir offrir leur lait à leur bébé même en cas de séparation mère enfant. Un tel système inclut des tire-laits, des biberons et des tétines pour donner le lait maternel au bébé. Sur ce dernier point, Medela a toujours précisé qu'il est essentiel de s'assurer que l'allaitement maternel soit bien établi avant l'introduction d'une tétine standard. Medela considère qu'il est très important d'offrir aux mamans l'accès à l'information sur l'usage approprié et les bénéfices de ce système complet d'allaitement qui permet de donner le lait maternel au bébé. Toutefois, ces activités mettent Medela en conflit avec l'interprétation actuelle du code de l'OMS en ce qui concerne la commercialisation de biberons et de tétines.

Après une évaluation soigneuse, nous pensons que nos actions continuent à soutenir les intentions du code de l'OMS en faveur de l'allaitement en opposition aux substituts du lait maternel. Cependant, nous reconnaissons et regrettons profondément que nos actions puissent être vues comme une violation du code de l'OMS. Ce fait est douloureux pour nous vu l'objectif commun d'encourager l'allaitement. Medela restera fidèle à sa déclaration sur le code de conduite et la mission de l'entreprise en faveur de l'allaitement maternel. Nous continuerons à mener des recherches fondamentales et à introduire des produits innovations dans le cadre de l'allaitement et ne tenterons jamais de promouvoir des substituts du lait maternel.

« Nous nous engageons en faveur de l'allaitement maternel en tant que meilleure nutrition pour les bébés et les familles. De même, nous promettons que nos produits, accessoires et supports d'information pour l'allaitement ne seront jamais utilisés pour influencer les mères en faveur d'un passage du lait maternel aux laits commercialisés pour bébé. Nos produits, accessoires et supports d'information pour l'allaitement ne doivent jamais être utilisés d'une quelconque manière susceptible de promouvoir les laits artificiels pour bébé. »

Engagement à la promotion de l'allaitement, Olle Larsson, fondateur de Medela.

Cette lettre a pour but de préciser notre position quant à ce changement qui restera sans influence sur notre travail et notre mission. Hier, aujourd'hui et demain, nous restons la même société qui s'investit pleinement dans la protection et le soutien des mères souhaitant allaiter et offrir la meilleure nutrition possible à leur bébé. Le changement n'aura aucun impact sur notre collaboration et nos principes. Nous attachons une grande importance à vous informer nous-mêmes de notre décision. N'hésitez surtout pas à nous contacter directement si vous souhaitez des informations complémentaires.

Veillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos sentiments les meilleurs.

Chantal Schmeltz
Medela France